

最好玩最好康的寒假盛典！

橘子集團打破框架 攜手三創生活打造 2021「橘子嘉年華」

串接線上、線下人潮 為 ACG 玩家勾勒新型態科技展會想像

2021 年 1 月 20 日



【橘子集團新聞稿】橘子集團將於 1/29-1/31 寒假期間，舉辦 2021「橘子嘉年華」，運用 2020 年「橘子線上嘉年華」直播經驗，攜手台灣最大 ACG 重鎮三創生活園區，充份融合線上線下場景，提供橫跨逛展、娛樂消費、餐飲美食與互動科技的全方位展覽。

橘子線上嘉年華再進化！攜手三創生活打造「2021 橘子嘉年華」

2020 年受到疫情影響，橘子開始策畫「橘子線上嘉年華」，除了保有遊戲這個吸睛亮點，亦加入 ACG 電商、支付場景、娛樂互動等元素，並派發各類數位票券及優惠，兩次經驗皆取得破百萬觸及與近 6 千的同上人數，顯示全新策展方式的潛力。

2021 年寒假，橘子集團進一步突破框架，宣布攜手台灣 ACG 重鎮——三創生活園區，舉辦遊戲產業首創的新型態展覽「2021 橘子嘉年華」。橘子集團董事長劉柏園指出：「透過這次的橘子嘉年華，橘子將全力把原有用戶及線上直播所匯聚的能量導向線下場景，打通虛擬服務到實體通路的最後一哩路，讓玩家開心享受各種有趣的娛樂體驗；而在線下的使用者歷程，也有機會轉化成更便利的線上服務，我相信這將是後疫情時代的必然趨勢。」同時也期待，透過三創生活獨具的多元策展空間、ACG 族群特性以及串接的橘子支付金流，逐步理解玩家線上到線下的用戶行為，持續開發創新服務，完整橘子生態圈。

針對本次跨域合作，三創生活董事長郭守正表示：「三創生活作為科技與文化匯聚的互動場域，我們觀察到除了單純消費，更多的 ACG 主題展覽、偶像活動與強勢 IP 亦是吸引用戶目光的利器，期待本

gamania 橘子集團

次與橘子的合作，打造一場前所未見的展覽盛宴，並藉由動態分析 OMO（Online-Merge-offline）消費模式，提供三創生活玩家更全面的服務。」

跨域策展 10 大 IP 結合橘子與三創生活資源 提供逛展、消費、餐飲等跨情境體驗

本次參與「2021 橘子嘉年華」10 大遊戲 IP 橫跨手遊、端遊，包括《天堂 M》、《新楓之谷》、《跑跑卡丁車》、《龍之谷：新世界》、《月光雕刻師》、《魔力寶貝 M》、《艾爾之光》、《新龍之谷》、《新瑪奇》與《CSO 絕對武力》，並納入 ACG 玩家喜愛的公仔與偶像文化，以泛 ACG 的型式呈現；並集結橘子集團旗下遊戲、支付、電商及生活入口 beanfun!，結合三創生活百貨通路與點數資源，提供線下融合線上的逛展、娛樂消費、餐飲美食等跨情境體驗。

互動科技串接場館導流、線下誘因、線上直播與購物等完整場景

為串接線下策展、線上直播，提供消費玩家四天不斷線的嘉年華體驗，橘子集團以 beanfun! 生活入口平台出發，推出三創限定寶箱，LBS 技術同步輻射三創生活內 beanfun! 用戶，並告知全用戶三創限定好康，有效導引入流；搭配活動現場派發各種數位票券與點數，提供玩家一鍵收進各項好康。為服務容易手滑的線上玩家，亦提供隨看即買的直播電商機制，更有首創的線上抽盲盒，提供 ACG 玩家創新娛樂消費體驗。

連續兩周發出百萬好康 近 20 組藝人網紅參與 ACG 娛樂型直播

正逢寒假旺季，2021 橘子嘉年華預熱活動今(20)日起跑，近兩周期間將送出零用金、GASH 點數、三創生活點數、有閑優惠券與遊戲周邊等破百萬好康，並以 ACG 玩家出發，連續四天規劃融合娛樂、電競與綜藝等主題的線上直播，包含 1/28 星座命理老師與偶像藝人共同試手氣，預言新年度運勢，1/29-1/31《跑跑卡丁車》、《天堂 M》與《新楓之谷》輪番上陣，近 20 組藝人網紅線上同歡。更多細節，敬請留意活動前的訊息發布。

「2021 橘子嘉年華」活動資訊

- 活動網址：<https://www.gamania-acg-live.com/>
- 線上直播：1/28(四)-1/31(日) 19:00 連續四天，Facebook [遊戲橘子 Gamania](#) 粉絲團直播
- 線下策展：1/29(五)-1/31(日) 11:00-21:00 連續三天 三創生活園區 1F 十二立方